



## Projeto Glaucoma

**Mostra Local de:** Londrina

**Categoria do projeto:** I – Projetos em andamento (projetos em execução atualmente)

**Nome da Instituição/Empresa:** HOFTALON - Centro De Estudo E Pesquisa Da Visão

**Cidade:** Londrina - Paraná

**Contato:** daniela.sikorski@hoftalon.com.br

**Autor (es):** Dr. Nobuaki Hasegawa  
Daniela Sikorski

**Equipe:** - Dr. Nobuaki Hasegawa - Médico Oftalmologista e idealizador do Projeto  
- Daniela Sikorski - Assistente Social - Gerente de Responsabilidade Social - Coordenadora do Projeto  
- Médicos e Residentes  
- Funcionários (enfermagem , administrativo e manutenção)

**Parceria:** Aliança Cultural Brasil X Japão  
**APOIO:** Associação dos Glaucomatosos de Londrina

**Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:**

### RESUMO

Para comemorar 15 anos, o Hospital de Olhos criou em 2007 o Projeto Glaucoma, que divulga esta doença silenciosa e que é a segunda causa de cegueira irreversível. Em suas 13 edições o projeto atendeu mais de 3 mil pessoas com exames gratuitos. Esta é a uma das formas de demonstrar a preocupação do HOFTALON em participar de forma ativa, nos programas sociais voltados para o bem estar da comunidade onde está inserida. Com uma equipe multiprofissional formada por médicos e técnicos que se deslocam a diversos locais realizando palestras, exames e encaminhamento o que tange ao Glaucoma.

**Palavras-chave:** saúde - glaucoma - prevenção - qualidade de vida - responsabilidade social

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

## INTRODUÇÃO

O HOFTALON Centro de Ensino e Pesquisa da Visão é uma Instituição Privada sem fins lucrativos, de caráter filantrópico. Fundado em dezembro de 1992, o HOFTALON tem como missão estender os benefícios do avanço da medicina a todos que dele necessitem, sem distinção de classe social ou condição econômica, contribuindo assim com a melhoria da condição de saúde da comunidade em que está inserida.

O Hoftalon - Centro de Estudo e Pesquisa da Visão atende próximo de setenta municípios que integram as 17ª, 18ª e 22ª Regionais de Saúde do Estado do Paraná. Prestando ainda atendimento de urgência e emergência em oftalmologia aos municípios que compõem a 16ª e 19ª regional de saúde, somando cerca de 40 municípios. Ao todo o Hoftalon possui uma área de abrangência de quase 02 milhões de habitantes. Anualmente são atendidos no Hoftalon mais de 250 mil pacientes pelo Sistema Único de Saúde, além das cirurgias realizadas por convênios e particulares.

O Hospital ainda é referência em transplantes de córnea para toda região, que hoje se encontra quase zerada, fazendo de Londrina um exemplo para todo o Estado.

Para atingir seus objetivos, o HOFTALON está fundamentado em sua Política de Qualidade e em processos de melhoria contínua. Este é baseado em investimentos em alta tecnologia, desenvolvimento e conscientização do Patrimônio Humano. Com elaboração e obediência às normas, controles internos e instruções de trabalho, melhorando assim a qualidade dos serviços hospitalares prestados e, conseqüente, satisfação dos clientes internos e externos.

Um dos valores primordiais do HOFTALON é a Ética. Este valor é o princípio que norteia a conduta humana, que orienta cada ser humano sobre o que é bom e correto e o que deveria assumir, orientando sua vida em relação a seus semelhantes e visando ao bem comum. O HOFTALON é uma instituição de saúde, com o mais alto grau de responsabilidade social, característica que eleva o grau de responsabilidade de seus colaboradores e médicos residentes quanto à lisura e transparência na condução de suas atividades.

A integridade, a dignidade, a solidariedade, o respeito ao semelhante, o zelo, a eficácia, a transparência e a consciência dos princípios éticos são os valores maiores que devem orientar a conduta ético-profissional dos colaboradores e médicos residentes do HOFTALON.

Considerando a sua filosofia, o Hoftalon, possui outros projetos de responsabilidade social, dentre eles o Projeto Primeiros Olhares, uma referência na atenção ao cuidado a saúde ocular de crianças de 00 a 05 anos matriculadas nos Centros de Educação Infantil de Londrina, tal projeto recebeu o certificado SELO ODM, entregue dia 07 de julho em Curitiba durante o 4º Congresso Nós Podemos Paraná, o Projeto contribui para o atingimento dos Objetivos do Milênio, definidos pela ONA.

O HOFTALON - Hospital de Olhos anuncia uma importante conquista em sua trajetória, a Certificação Plena da ONA - Organização Nacional de Acreditação, em reconhecimento à qualidade dos serviços prestados na área da saúde. O objetivo da ONA é, juntamente ao Ministério da Saúde, promover a melhoria da qualidade da

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

saúde e sua assistência em todo o país. A Acreditação Hospitalar é uma certificação semelhante ao ISO, mas exclusiva para instituições de saúde. Na Acreditação, a comissão avaliadora é composta por médicos, enfermeiros e administradores hospitalares, entre outros, numa equipe multidisciplinar que permite a avaliação global. O objetivo da Organização Nacional da Acreditação (ONA) é promover o desenvolvimento do processo de Acreditação visando à melhoria da qualidade da saúde e sua assistência em todo o País, com a preocupação de garantir a segurança de todo brasileiro em todas as Organizações Prestadoras de Serviços (OPSS). A Avaliação e Certificação dos Serviços de Saúde é um projeto estratégico formulado, em 1996, pelo Ministério da Saúde

**1. JUSTIFICATIVA:** Partindo do pressuposto de que o esclarecimento e prevenção da doença glaucoma é uma das melhores formas de enfrentamento, concebemos que esta ação visa minimizar os drásticos efeitos da doença, quando detectada tardiamente, uma vez que o glaucoma é uma das principais causas de cegueira, para a população em geral.

Sendo o Hoftalon um centro de excelência na área da oftalmologia e referência no tratamento e diagnóstico de Glaucoma para todo Norte do Paraná, procura-se diariamente direcionar suas atividades para a pesquisa e desenvolvimento da visão.

O Projeto Glaucoma realiza exames gratuitos para aferição da doença, além de exames e atendimento sobre dúvidas em relação a doença.

O Glaucoma é uma doença ocular causada principalmente pela elevação da pressão intra-ocular que provoca lesões no nervo óptico e, como consequência, comprometimento visual. Se não for tratado adequadamente pode levar à cegueira. O glaucoma raramente apresenta sintomas. Os sinais da doença só vão surgir nos glaucomas agudos, quando o paciente sofre fortes dores de cabeça, fotofobia, enjoo e dor ocular intensa. Pelo exposto anteriormente é que se reforça a necessidade de levar a informação a todas as pessoas, independente da sua classe social ou econômica. Com um exame simples e rápido é possível levantar a suspeita da doença e assim encaminhar o paciente para a realização de exames especializados e tratamento da doença.

**2. OBJETIVO GERAL:** Orientar a população quanto a importância do diagnóstico precoce do Glaucoma e seu devido acompanhamento.

**3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** 1- Prestar atendimento de diagnóstico gratuito à população.

2 - Prestar serviço de orientação, encaminhamento, diagnóstico no que tange a doença de glaucoma.

3- Ser presença significativa na comunidade de Londrina através do comprometimento social e prestação de serviço de qualidade.

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

4- Contribuir para formação humano-cidadã dos médicos residentes do Hoftalon, formando profissionais comprometidos socialmente e à serviço da saúde.

**4. METODOLOGIA:** 1- Quanto a periodicidade e escolha do local para a realização do projeto:

- O projeto acontece pelo menos 01 vez por ano e consiste numa grande mobilização, com o objetivo de atender gratuitamente o maior nº de pessoas possível, este local é definido pela direção, priorizando que seja um local por onde transite um grande número de pessoas: calçadão, grande comercio ou evento.

- Após definição do local deve ser enviado aos órgãos competentes ofício solicitando autorização para sua realização, no caso de ser um calçadão, por exemplo, o ofício deve ser enviado à Secretaria Municipal de Saúde, que solicita autorização junto à CMTU e vigilância sanitária, e devolve o pedido ao Hoftalon, este pedido deve ser feito com o máximo de antecedência possível, contando com a demora para autorização e outros imprevistos que possam ocorrer. Neste caso ainda deve ser também contato a COPEL par liberação de um ponto de energia, caso o evento ocorra em local, deve-se se certificar dos pontos de distribuição de energia.

- Tempo estimado de realização do evento é de pelo menos quatro horas.

2- Quanto a divulgação e recursos necessários para realização do projeto:

- Após definido local e data, prepara-se material para divulgação do evento que consiste nos seguintes pontos:

- Carta explicativa sobre o projeto juntamente com o convite que deve ser enviado aos órgão públicos ligados a área da saúde, meios de comunicação (rádio, TV, jornal e internet), corpo clínico.

2.1 Recursos materiais:

- Todos material de divulgação deve passar pela aprovação da direção do Hospital, antes de ser confeccionado.

- Camisetas, botons, banners, flyers.

- Mesas, cadeiras, tenda para abrigar médicos-residentes e pacientes.

- Material para cadastro dos participantes/pacientes. (listagem constando nome, idade e bairro). Outra listagem para cadastro para registro das pessoas que foram encaminhadas para UBS para aquisição de guia.

- Equipamentos de avaliação (tonômetros de sopro e Lâmpadas de fenda), 01 lâmpada e 01 tonômetro são cedidos pela Aliança Cultural Brasil-Japão, solicitados através de ofício, os demais são retirados do ambulatório de atendimento e do Centro de Terapia Ocular.

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

- Receituários em branco, encaminhamento para UBS, colírios anestésicos, material para assepsia dos equipamentos: lenços, algodão, álcool, opti free, máscaras e luvas.
- Lanches e água mineral para os que estiverem trabalhando no evento (de acordo com o número de pessoas envolvidas e o tempo de permanência)

## 3- Recursos Humanos:

- Todos os médicos-residentes são convocados para atuarem no dia, tanto na realização dos exames, quanto na abordagem da população para falar sobre a doenças.
- Os funcionários são escolhidos e aprovados pela gerência e direção, de maneira que não prejudique o atendimento normal no hospital, são escolhidos funcionários de diversos setores.

### 3.1 Recursos Financeiros:

- Para a realização deste Projeto conta-se com o incentivo de pessoas e/ou empresas ligadas à área da saúde, para tanto com bastante antecedência envia-se a proposta do projeto com orçamento necessário para sua realização. Tornando-se assim patrocinadores do evento.

### 3.2 Apoiadores

- São chamados de apoiadores: Prefeitura e Secretaria municipal de saúde.
- Associação de Pessoas Portadoras de Glaucoma, atuando na panfletagem e divulgação da doença.

## 4. Quanto as atividades que antecedem a ação do projeto:

Uma semana antes da ação é feito o checkagem da separação dos materiais a serem levados no dia. Digitação e impressão da listagem dos participantes (médicos e funcionários), canetas, fitas adesivas, tesoura, máquina fotográfica.

Comunica os funcionários que estarão responsáveis pela montagem, instalação e transporte dos equipamentos (02 tonômetros de sopro, 03 lâmpadas de fenda, mochos)

É da responsabilidade da técnica de enfermagem do ambulatório colírios, lenço e álcool para assepsia, receituários em branco encaminhamento para UBS, máscaras e luvas.

Comunicado sobre o evento a ser fixado a sala dos médicos (hospital e ambulatório) e mural dos funcionários.

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

Distribuição das camisetas botons, material explicativo sobre a doença para os que trabalharão no evento.

No dia da ação os médicos-residentes devem agendar seus retornos para as 7horas, para que não ocorra atraso no início do atendimento.

Agendar com a gerência o veículo (se necessário) para transporte dos equipamentos, juntamente com o veículo do hospital.

## 5. Quanto a distribuição das tarefas no dia da ação do Projeto:

Chegando ao local funcionários da manutenção montam os aparelhos de acordo com a programação previamente estabelecida.

Funcionárias são divididos de acordo com os exames: chamada dos pacientes, encaminhamentos para cada exame, garantindo a ordem de chegada. Cadastro dos pacientes, abordagem a o público, registro dos pacientes encaminhados à UBS.

Encerrados os exames os aparelhos são recolhidos e levados ao Hoftalon, onde são montados nos devidos locais para a utilização na segunda-feira.

Durante a realização do Projeto é passado a lista de presença para que funcionários e médicos-residentes assim. Caso algum médico-residente não possa comparecer no dia, deve ser solicitado dispensa juntamente à direção do Hospital.

Realização do registro fotográfico da ação.

Caso seja solicitado por algum meio de comunicação entrevista sobre o projeto, esta deve passar pela direção do hospital, que aprovará ou não sua realização, e delegará alguém para fazê-lo, nenhuma entrevista deve ser fornecida sem o consentimento da direção.

## 6 - Quanto as atividades após o dia da ação do Projeto:

Durante a semana seguinte a ação do Projeto, a lista de participantes é digitada, constando o nome, idade, diagnóstico e encaminhamento.

É feito 03 cópias do relatório para os seguintes fins: arquivo nos registros do Projeto, Aliança Cultura Brasil-Japão, SMS.

Elaboração de um ofício a Aliança Cultural Brasil-Japão, agradecendo o empréstimo dos aparelhos e relatando o número de atendidos. Todos os ofícios devem ser registrados no livro de ofícios do hospital, localizado na administração.

Ao final de cada ano é gerado um relatório do Projeto que integrará o Relatório Anual de Atividades do Hospital.

**5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS:** % de encaminhamentos às UBS's para obtenção de guias de consulta a fim de realizar avaliação específica.

% de participantes em cada realização do Projeto. (demanda espontânea)

# MOSTRA DE PROJETOS 2013

% de adesão de médicos, residentes, e colaboradores presentes em cada edição do Projeto (através da lista de presença)

- Manual de Gestão de Riscos do Projeto.

**6. VOLUNTÁRIOS:** Familiares e outras pessoas que desejam estar presente em alguma das edições, além dos funcionários e corpo clínico da Instituição.

**7. CRONOGRAMA:** Consta no Item 11 Metodologia

**9. ORÇAMENTO:** - Impressões de materiais (prontuários, convites, informativos, folder, etc)

- Transporte dos equipamentos

- Materiais de enfermagem (lenços, álcool...) e colírios.

- Camisetas, bótons, banner

- Divulgação / mídia

- Valor das consultas e exames realizados.

**10. CONSIDERAÇÕES FINAIS:** Considerando os resultados obtidos através do Projeto Glaucoma ao longo dos anos, o mesmo tem se mantido no cronograma da instituição, uma vez que ratifica a missão, os valores e a filosofia do HOFTALON.

O HOFTALON, ao longo destes 20 anos, prima não somente pelo tratamento, mas também pela prevenção. Desta maneira, o Projeto Glaucoma ganha novas dimensões a cada ano, ampliando cada vez mais o número de atendidos, e principalmente na divulgação e tratamento da doença. Nestes últimos anos o Projeto participou de diversas SIPAT's, com palestras e avaliações gratuitas, aproximando-se dos trabalhadores que muitas vezes não estão atentos (por falta de tempo ou informação) quanto ao cuidado com a saúde dos olhos.

A informação é uma importante ferramenta, sendo que cada pessoa atendida pelo Projeto é considerada um disseminador e desta maneira o Hoftalon cumpre com o seu papel no que diz respeito a qualidade de vida e cuidado com a saúde.

## REFERÊNCIAS

Sim